#	Formato de Presentación De La Propuesta:
1	Nombre del proyecto: “VisualizArte en Engativá”
2	Localización de ejecución del proyecto: La iniciativa “VisualizArte en Engativá” va dirigida a la localidad de Engativá y sus sectores artísticos, realizando procesos de visualización desde la UPZ XX Santa Cecilia barrio El Real, sede principal de nuestro estudio de grabación audiovisual desde donde lograremos que las agrupaciones beneficiadas expongan sus propuestas artísticas a la comunidad y adquieran un conocimiento básico para Producir y distribuir de manera autónoma su contenido artístico y audiovisual para generar una reactivación económica con sus propuestas como agrupaciones. Sin embargo, la iniciativa tiene como beneficiarios directos a población de la totalidad de la localidad, en específico en los barrios de Las Ferias, Engativá Pueblo, El Real, San Marcos, villas del dorado, Garcés navas entre otros donde se evidencian procesos artísticos y también deben de ser visualizados.
3	Tema de la propuesta: VisualizArte en Engativá es una iniciativa que busca como organización visualizar las propuestas artísticas de la localidad de Engativá, de tal forma que estas tengan un acompañamiento integral para desarrollar sus estrategias propias de creación producción distribución y que a través de una formación básica, accedan a recursos técnicos, tecnológicos y de marketing para difundir sus obras musicales y audiovisuales o aplicar a convocatorias artísticas que los expandan en su carrera artística...
4	Descripción del problema y/o Necesidad y/o conveniencia: Los acontecimientos del mundo actual como la pandemia del Covid 19 han impactado de forma directa en todos los sectores sociales, económicos y artísticos, siendo este último mencionado uno de los más afectados, reduciendo en nivel adquisitivo de los artistas y organizaciones culturales, por esta razón proponemos generar una oportunidad de visualización apoyado en las expresiones artísticas de la localidad, brindando un acompañamiento y formación básica de cómo sus obras o muestras culturales son un producto con viabilidad económica y como crear estrategias para la promoción, comercialización, distribución y venta de sus diferentes propuestas artísticas que se darán como resultado de VisualizArte en Engativá.
5	Justificación: Nosotros Planeta Occidental, no hemos detectado espacios de visualización o producción audiovisual para los artistas de la localidad, lo cual nos a llevado a crear visualizarte en Engativá que es un proyecto que busca dar continuidad al patrimonio cultural de la localidad, dado que la causa de esta problemática que queremos mejorar ha tenido como consecuencia la extinción de agrupaciones y artistas de la localidad dejando su legado musical perdido en el tiempo por falta de visualización. La iniciativa fortalecerá las agrupaciones artísticas e incentivará el desempeño integral de las personas en la sociedad. En este sentido la estrategia visualizarte en Engativá, nos va a fortalecer como agentes culturales de la localidad y expande nuestra articulación con más organizaciones artísticas creando así alianzas entre la organización y las diferentes

	agrupaciones artísticas de la localidad.
6	Antecedentes: 1. Producción audiovisual, edición y periodismo con el proyecto canal de visualización **Rapdiola Videochannel** con sede en miami con el cual beneficiamos artistas con propuestas audiovisuales, distribuyendo su contenido en nuestra plataforma y app con dos publicaciones diarias de diferentes artistas beneficiando a más de 500 artistas directamente anualmente. Certificaciones y registros de video desde Año 2018 a 2020 **2. Territorio sin fronteras,** proyecto musical dirigido a los artistas urbanos de la localidad de Engativá, donde brindamos a las doce agrupaciones seleccionadas, una producción completa de una pieza musical con la cual obtuvieron, copias en USB como innovación tecnológica de distribución musical, derechos de su obra y certificación de participación. Año 2021 Certificado de Proyecto Iniciativas por Engativá de la alcaldía de Engativá y producto terminado tangible (USB). 3. Comunicarte con Maximedios participando en la creación de un episodio del podcast **LA CONSOLA HIPHOP**, que narra cuales son los fundamentos de la cultura hip hop y como se desarrollan dos de las cuatro manifestaciones o ramas del hip hop: break dancé o danza callejera y el grafity beneficiando a diez agrupaciones de la localidad que desempeñan esta rama en específico. Certificación del Proyecto y entrevistas a los artistas año 2023. 4. **Artes Occidentales 9 Versión 2013-2023,** proceso de circulación de artistas con continuidad de 10 años, ganador de la beca Es Cultura local 3.0 en el año 2022, con la cual se beneficiaron mas de 30 agrupaciones de la localidad brindando un espacio apto para la realización de sus propuestas artísticas, beneficiando a través del proceso a más de 200 agrupaciones documentando con registro audiovisual el desarrollo de la actividad y consignándola en una pieza audiovisual para su posterior distribución y visualización por las redes sociales y canales de distribución artística pertinentes. Certificación de Idartes y registros audiovisuales 2023.
7	Alcance o contexto: La iniciativa “VisualizArte Engativá” se va a desarrollar en la localidad de Engativá, en la comunidad de la cultura hip hop de la upz Santa Cecilia en donde han estado los procesos presentes en el tiempo, pero aún hay ausencia de visualización de sus propuestas o un medio económico al alcance de la oferta para desarrollar su obra musical. Como población objetivo se trabajará con la comunidad HIP HOP en su expresión de Mc o vocalista, practicante de los diferentes elementos y estéticas de esta cultura, así como también los visitantes a las redes sociales de los artistas y sus canales de distribución. Beneficiarios directos: Enfoque a la rama del Mc de la cultura HIP HOP, micro empresas locales, empresa de alquiler y montaje de sonido y luces, 1 servicio de transporte y articulación con la casa de la cultura de Engativá, Indirectos: Comunidad barrio la Consolación, El lujan, El real, San Marcos y seguidores de los artistas a beneficiar.

<table>
<tr><td>8</td><td>Población beneficiaria:
Con la iniciativa se va a beneficiar directamente a una población de 20 artistas pertenecientes a 5 agrupaciones artísticas locales (serán beneficiarios del proyecto únicamente agrupaciones o colectivos de trabajo, dado que se pretende con ello generar una mayor capacidad de trabajo).
Se beneficiarán indirectamente 80 personas que componen el entorno familiar de los 20 artistas que participarán de la iniciativa (4 personas en promedio por familia). Igualmente, se beneficiarán de forma indirecta las personas que desarrollan actividades en la Casa de la Cultura de Engativá y en general, la sociedad y población aledaña a estos escenarios.
Es importante mencionar que el interés organizacional es que las propuestas artísticas logren una visualización relevante en la comunidad y ante los equipos de trabajo que usualmente contratan a estos artistas. Por lo tanto, esta población también puede ser considerada indirectamente beneficiada de las actividades del proyecto.</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Especifique si el proyecto es presentado por personas pertenecientes a grupos poblacionales diferenciales:
No aplica.</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Especifique si el proyecto beneficiará a personas pertenecientes a grupos poblacionales diferenciales:
La iniciativa beneficiará a organizaciones artísticas compuestas en su totalidad por adolescentes, jóvenes y adultos culturalmente.</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Objetivos, actividades, resultados: (Enunciar de manera clara, lógica y coherente con el problema identificado, los objetivos, actividades y resultados esperados. Definir las actividades de manera que contribuyan al logro o cumplimiento de los objetivos del proyecto).
<table>
<tr><th>Actividad</th><th>Objetivo</th><th>Resultado</th></tr>
<tr><td>1. Apertura de convocatoria y selección de participantes</td><td>Evidenciar ante la comunidad el sentido de la propuesta artística y seleccionar los 5 colectivos artísticos que participarán de la iniciativa.</td><td>5 colectivos artísticos seleccionados y con total disponibilidad para realizar las actividades.</td></tr>
<tr><td>2. Formación en marketing digital</td><td>Capacitar de forma breve a los 5 colectivos artísticos seleccionados, en marketing digital y medios de distribución del producto a crear.</td><td>Jornada de capacitación exitosa con el 100% de los colectivos artísticos beneficiados.</td></tr>
<tr><td>3. Grabación de video</td><td>Registrar en video las propuestas artísticas de los beneficiados por la convocatoria, para su</td><td>Grabación audiovisual del 100% de la propuesta artística de los colectivos beneficiados.</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

	posterior edición.	
4. Edición y creación de la pieza audiovisual de los artistas beneficiados	Realizar la edición de la grabación audiovisual realizada.	Una pieza audiovisual de cada uno de los colectivos artísticos beneficiados

16 Cronograma:

ACTIVIDADES	Semanas de trabajo					
	1	2	3	4	5	6
Actividad No. 1. Lanzamiento y selección de participantes	X					
Actividad No. 2. Formación en marketing digital	X	X				
Actividad No. 3. Grabación de video		X	X			
Actividad No. 4. Edición de la propuesta audiovisual				X	X	
Actividad No 5. Entrega y distribución del material resultado de la iniciativa a las agrupaciones beneficiadas						X

17 Seguimiento y evaluación:

Planeta Occidental como organización establece mecanismos adaptados a través del trabajo realizado para llevar a cabo el seguimiento y evaluación de la ejecución de la propuesta o proyecto para el logro de los resultados esperados.
Buscando sistematizar el proceso se tomará listados de asistencias en cada una de las jornadas y estos documentos serán guardados en un drive o nube de almacenamiento, adicional a esto las actividades, presentaciones de los participantes serán documentadas por medio de un registro audiovisual en vivo y la edición de dicho registro para la creación de una pieza audiovisual y ser entregada a las agrupaciones seleccionadas.
También la creación de un correo para la recepción de propuestas, archivo de documentos y requerimientos a modo de base de datos.

19 Nota de aceptación de términos y condiciones que debe incluir el formato: Acepto los términos y condicionesde la Convocatoria y declaro que los datos suministrados en el presente formulario corresponden al interés manifiesto de mi organización para concursar de acuerdo con los Términos de Referencia de esta.

PROPUESTA ECONOMICA

Descripción de lo bienes	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Cámara a6400 con montura E y sensor APS-C	Cámara de video	1		$5.106.200
Mixer de sonido PIOONER MK2	Mixer	1		$1.744.118
Kit de Portatelones y Softbox Set de luces	set de luces	1		$689.150
Microfono Inalambrico Uhf 30 Canales / 50 Metros Dual	Micrófonos dual	1 set		$ 324.000
			Subtotal	**$ 7.863.468,00**

Recurso humano	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Talleristas profesional en marketing digital	Talleristas por horas	3 horas	$40.000	$ 120.000,00
			Subtotal	**$120.000**

Item	Alquileres	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Casa de la cultura de Engativá	horas	$ 6	36088	$216.532
				Sub Total	
		VALOR TOTAL			**$8.200.000**

Nombre: Juan Carlos Urrego Urrego

Representante legal o Representante: Juan Carlos Urrego Urrego

Firma de aceptación:



N° de cedula 80187634